

AIDATA. Diseño y desarrollo de un novedoso sistema basado en IA para el sector retail

Consortio: Eroski; Ibermatica; i3B

Tecnología: Industria & Consumo; Inteligencia Artificial

Descripción general:

El objetivo de AIDATA, es la investigación y desarrollo de una plataforma operativa para almacenar, transformar y explotar los datos de negocio, en este caso dentro del mundo retail, y que permita llevar a las soluciones de inteligencia artificial adoptadas directamente desde el desarrollo de la aplicación hasta su despliegue en producción de una manera casi natural y ágil.

Esta nueva solución también va a contemplar soluciones específicas, como, por ejemplo, la creación de un entorno distribuido y escalable que permita generar masivamente predicciones. Así, se podrán evaluar escenarios futuros en cualquiera de los ámbitos empresariales que se requiera que ayuden a escoger entre diferentes alternativas o a tomar decisiones importantes de negocio.

Para alcanzar el objetivo común y cuantificable del presente proyecto se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Desarrollo de sistema de inteligencia artificial con capacidad de aprendizaje autónomo (Deep Learning) que permita mejorar sus funciones y respuestas.
- Desarrollar un sistema con capacidad de aprendizaje federado que favorezca la creación de conocimiento.
- Diseño y desarrollo de algoritmos para la detección y medición automática de la deriva en la predicción y en la distribución de los datos de los modelos en producción.

- Obtener una herramienta adaptada a distintos casos de uso del sector del retail que permita optimizar los procesos internos de las empresas y la gestión de recursos internos.
- Mapeo integral de los procesos internos del servicio de atención al cliente, mejora y adaptación de los mismos a los sistemas de respuesta automática.
- Integración y validación de todos los sistemas en una única plataforma modular y escalable.

Programa: Hazitek Estratégico (ZL-2023/00882)

Duración: 33 meses (2023)

Presupuesto global proyecto: 452.742,43 €

Presupuesto Grupo Ayesa: 181.183,89 €

ACTUACIÓN COFINANCIADA POR EL DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE DE GOBIERNO VASCO Y DE LA UNIÓN EUROPEA A TRAVÉS DEL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER)

AIDATA. Diseño y desarrollo de un novedoso sistema basado en IA para el sector retail

Consorcio: Eroski; Ibermatica; i3B

Tecnología: Industria & Consumo; Inteligencia Artificial

Rol de Ayesa:

Ibermática como colaborador de Eroski ayudará en el desarrollo de:

- Nuevos sistemas de inteligencia artificial con capacidad de aprendizaje autónomo (Deep learning), el desarrollo de esta tecnología producirá una gran optimización en los procesos internos de la compañía.
- Nuevas tecnologías de alta eficiencia que permitan el procesamiento de grandes volúmenes de datos procedentes de diversos procesos del sector retail y cadenas de suministro.
- Nuevas tecnologías de inteligencia artificial autónoma adaptada para su utilización por todo tipo de usuarios, independientemente de sus conocimientos técnicos y condición, mejorando su accesibilidad.
- Nuevos sistemas de inteligencia artificial con capacidad de procesar y clasificar datos altamente fragmentados en distintos idiomas.
- Nuevos sistemas con capacidad predictiva en relación con el comportamiento de usuarios, así como de diversos parámetros de negocio de las compañías a nivel multisectorial.

